MIROGLIO FASHION S.r.l.

PROGRAMMA FEDELTA' – FIORELLA RUBINO

REGOLAMENTO DELL'ATTIVITA' "LOYALTY MAGGIO – NOVEMBRE 2026 PROGRAMMA FEDELTÀ FIORELLA RUBINO"

Il presente documento ha lo scopo di stabilire i termini e le condizioni che definiscono il funzionamento del Programma Fedeltà relativo al marchio FIORELLA RUBINO il cui titolare è Miroglio Fashion S.r.l. (P. Iva 03232400048), con sede legale in Alba (CN), Via S. Margherita 23. L'adesione al Programma Fedeltà implica l'accettazione senza riserve del presente Regolamento.

AREA
I vantaggi di cui al presente Programma Fedeltà si applicano agli acquisti effettuati negli Stati membri dell'Unione Europea appartenenti alla zona euro e nel territorio della Svizzera presso tutti i Negozi a marchio Fiorella Rubino ivi compresi gli Outlet e lo shop online sul sito www.fiorellarubino.com.

PERIODO
La presente attività Loyalty "Maggio - Novembre 2026 Programma fedeltà Fiorella Rubino" ha validità:

- Dal 06 maggio al 03 novembre 2026 per l'acquisizione punti fedeltà
- entro il 03 novembre 2026 per utilizzare l'eventuale credito fedeltà maturato con l'acquisizione dei punti

Indipendentemente dalla durata limitata dell'attività Loyalty "Maggio – Novembre 2026 Programma fedeltà Fiorella Rubino", il Programma Fedeltà e la Carta Fedeltà del marchio "FIORELLA RUBINO" continueranno a conservare la loro validità a tempo indeterminato.

PRODOTTO IN PROMOZIONE
Tutti i prodotti FIORELLA RUBINO presenti nei Negozi, negli Outlet ad insegna FIORELLA RUBINO e sullo shop online www.fiorellarubino.com compresa la cosmesi.

DESTINATARI
Consumatrici finali maggiorenni

OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE
La presente promozione viene effettuata con l'intento di promuovere:
- la vendita dei prodotti della linea FIORELLA
- l'adesione gratuita al Programma Fedeltà
- l'adesione gratuita all'attività Loyalty "Maggio – Novembre 2026 Programma fedeltà Fiorella Rubino",

MECCANICA:
L'adesione al Programma Fedeltà comporta automaticamente la possibilità di poter beneficare dell'attività Loyalty "Maggio – Novembre 2026 Programma fedeltà Fiorella Rubino", senza necessità di ulteriore iscrizione da parte delle clienti.
Durante il periodo promozionale, verrà effettuata una raccolta punti riservata alle clienti iscritte al Programma Fedeltà.

Ogni cliente a fronte di ogni acquisto effettuato nei negozi o negli Outlet a marchio FIORELLA RUBINO, compreso lo shop online www.fiorellarubino.com, riceverà un punto per ogni euro di spesa.

Si precisa che:
L'accumulo dei punti, per gli acquisti effettuati in negozio, verrà automaticamente registrato sulla Carta Fedeltà il giorno successivo, mentre per gli acquisti online l'accredito punti è registrato entro 36 ore dalla data di scadenza dei termini di reso e solo se il reso non verrà effettuato. In caso di reso parziale l'accredito punti avviene solo per la parte di articoli non resi.

Di seguito i livelli e crediti del nuovo programma Loyalty "Maggio - Novembre 2026 Programma fedeltà Fiorella Rubino"

Livelli, credito fedeltà e sconti
Gli acquisti effettuati permetteranno di cumulare 1 punto per ogni euro (EUR) o franco svizzero (CHF) di spesa (es: 1€=1 punto e 1CHF =1 punto).
I punti permettono di raggiungere i seguenti livelli di fedeltà:

- **Follower: dall'adesione fino a 99 punti**
- **Friend: da 100 punti fino a 299,99 punti**
- **Fan: da 300 punti fino a 999,99 punti**
- **Ambassador: >=1000 punti**

I punti maturati saranno convertiti in credito fedeltà a seconda del livello fedeltà raggiunto:

FOLLOWER- dall'attivazione della card fino a 99 punti (= euro spesi)
Sconto 0%: I punti accumulati da 1 a 99 sono convertibili in 0% di credito fedeltà (non è previsto alcun credito fedeltà);
Promo compleanno: 20% di sconto sullo scontrino (promo caricata su Carta Fedeltà e utilizzabile online con codice), non cumulabile con altre promozioni: valido per tutto il mese del compleanno.

FRIEND - da 100 a 299 punti (= euro spesi)
Sconto 10%: I punti accumulati da 1 a 299 saranno convertibili in 10% di credito fedeltà (esempio: 200 € spesi = 200 punti = 20 € di credito fedeltà);
Promo compleanno: 20% di sconto sullo scontrino (promo caricata su Carta Fedeltà e utilizzabile online con codice), non cumulabile con altre promozioni: valido per tutto il mese del compleanno.

FAN-da 300 a 999 punti (= euro spesi)
Sconto 15%: I punti accumulati da 300 a 999 saranno convertibili in 15% di credito fedeltà (esempio: 400 € spesi = 400 punti = 60 € di credito fedeltà);
Promo compleanno: 20% di sconto sullo scontrino (promo caricata su Carta Fedeltà e utilizzabile online con codice), non cumulabile con altre promozioni: valido per tutto il mese del compleanno.
Spedizione gratuita per ordini effettuati su www.fiorellarubino.com.
Per avere questo beneficio, la cliente deve fare accesso al suo account online oppure registrarsi online.
Per chi è già in possesso della fidelity card fisica (consegnata dal negozio) occorre inserire durante la registrazione il numero di fidelity card di cui si è in possesso. Per chi non è in possesso di fidelity card fisica, è sufficiente registrarsi, il sito fornirà una fidelity card virtuale.

AMBASSADOR- a partire da 1.000 punti
Sconto 15%: I punti accumulati da 1.000 e oltre saranno convertibili in 15% di credito fedeltà (esempio: 400 € spesi = 400 punti = 60 € di credito fedeltà);
Promo compleanno: 25% di sconto sullo scontrino (promo caricata su Carta Fedeltà e utilizzabile online con codice), non cumulabile con altre promozioni: valido per tutto il mese del compleanno.
Spedizione gratuita per ordini effettuati su www.fiorellarubino.com.
Per avere questo beneficio, la cliente deve fare accesso al suo account online oppure registrarsi online.
Per chi è già in possesso della fidelity card fisica (consegnata dal negozio) occorre inserire durante la registrazione il numero di fidelity card di cui si è in possesso. Per chi non è in possesso di fidelity card fisica, è sufficiente registrarsi, il sito fornirà una fidelity card virtuale.
Alla scadenza dell'attività "Maggio – Novembre 2026 Programma fedeltà Fiorella Rubino", **le clienti che hanno raggiunto i 1.000 punti dal 06/05/2026 al 03/11/26 manterranno il proprio livello di "Ambassador" sull'attività Loyalty successiva.** (Punti e credito residuo vengono azzerati all'inizio della nuova attività Loyalty del programma fedeltà)
Attivazione servizi dedicati. Nel caso di mancato consenso al trattamento per la finalità di marketing (art. 2, lett. c) e al trattamento per la definizione del Suo profilo cliente (art. 2, lett. d) i servizi dedicati non vengono erogati.

L'utilizzo del credito maturato grazie ai punti non incide sul raggiungimento del livello.
Il livello raggiunto dipende dal totale punti accumulati, indipendentemente dal credito fedeltà utilizzato e dai punti ancora disponibili per essere convertiti in credito fedeltà.

Per tutte le clienti che hanno già aderito al Programma Fedeltà e che sono già in possesso di una Carta Fedeltà e per le nuove clienti che la richiederanno.

Si precisa che:

- Le Carte Fedeltà rilasciate dal brand Fiorella Rubino possono accumulare punti in tutti i Negozi Fiorella Rubino, compresi gli Outlet e lo shop online www.fiorellarubino.com;
- L'utilizzo del credito fedeltà maturato potrà avvenire solo presso i Negozi e gli Outlet Fiorella Rubino, compreso lo shop online (ossia presso il marchio di fidelizzazione);
- Il credito fedeltà maturato nei paesi a valuta euro può essere utilizzato in Svizzera considerando il cambio convenzionale di 1€ = 1CHF e viceversa.
- L'utilizzo del credito fedeltà maturato nel programma è consentito per un valore della merce almeno doppio rispetto al valore del credito che si intende utilizzare (esempio: prodotti acquistati per un valore di 100 euro/CHF = si possono scaricare al massimo 50 euro/CHF in credito fedeltà = 50% del valore della merce). Tale limitazione vale per qualsiasi livello e credito maturato nel programma;
- Il credito fedeltà non è cumulabile con altre promozioni in corso o con prodotti in saldo (saldi ufficiali o Mid Season Sale). In altre parole, l'utilizzo del credito fedeltà potrà avvenire solo su prodotti a prezzo pieno e non già scontati.
- L'acquisto di una Gift Card fatto da cliente registrata, sia in negozio sia online sul sito www.fiorellarubino.com, consente il caricamento dei punti fedeltà.
- L'acquisto con pagamento tramite Gift Card fatto da cliente registrata, sia in negozio sia online sul sito www.fiorellarubino.com, consente l'utilizzo del credito fedeltà. L'importo pagato con Gift Card non contribuisce all'accumulo di punti fedeltà (l'accumulo avviene infatti in fase di acquisto della carta).
- Gli acquisti effettuati online dal personale di negozio per conto delle clienti (tramite i tablet in dotazione) prevedono l'accredito dei punti fedeltà in quanto il pagamento dell'acquisto online da negozio viene effettuato tramite Gift Card;
- Gli acquisti effettuati online dal personale di negozio per conto delle clienti (tramite i tablet in dotazione), se disponibile, possono prevedere l'utilizzo del credito fedeltà;

- L'utilizzo del credito fedeltà non incide sul raggiungimento del livello. Il livello raggiunto dipende dal totale punti accumulati indipendentemente dal credito fedeltà utilizzato e quindi dai punti ancora disponibili per essere convertiti in credito fedeltà.
- L'utilizzo del credito online implica l'accettazione della politica di reso e rimborso esplicitata sullo shop online www.fiorellarubino.com
- Il credito fedeltà non è commerciabili, né convertibile in denaro e non da in nessun caso diritto a resto.
- Il giorno successivo alla scadenza dell'attività Loyalty "Maggio – Novembre 2026 Programma fedeltà Fiorella Rubino" i livelli, i punti e il credito fedeltà residuo andranno persi. Solo per il livello Ambassador, per le clienti che hanno raggiunto 1000 punti nel periodo di validità dell'attività Loyalty scaduta, il livello e i vantaggi correlati vengono conservati sulla carta fedeltà per la nuova attività Loyalty del programma fedeltà (punti e credito residuo vengono azzerati).
- Solo per gli acquisti online effettuati all'interno degli ultimi 3 giorni di validità del programma fedeltà, punti ed eventuale credito verranno caricati sul programma successivo;
- Il non utilizzo totale del credito fedeltà non darà corso ad un eventuale rimborso e/o resto.
- Gli aventi diritto al credito fedeltà in nessun caso potranno pretendere il cambio del credito fedeltà con un corrispettivo in denaro o altro premio.
- Nel caso di mancata registrazione alla conclusione dell'acquisto, sia in negozio sia online sul sito www.fiorellarubino.com, non è possibile chiedere l'associazione della vendita ad una carta fedeltà e quindi non è possibile maturare punti.
- Nel caso di molteplici registrazioni (molteplici carte fedeltà per una stessa cliente) non è mai possibile unire punti e credito delle molteplici carte fedeltà su una unica. È necessario notificare il Servizio Clienti e chiedere l'annullamento delle carte fedeltà in eccesso.
- La cancellazione dal Programma Fedeltà implica l'azzeramento, senza possibilità di recupero, di tutti i vantaggi del Programma Fedeltà (punti, livello, credito residuo, promozioni esclusive).
- Il codice promozionale da usare online per lo sconto compleanno viene comunicato solo alle clienti che hanno dato un contatto valido e acconsentito al trattamento dei dati personali per finalità di "Marketing" e di "Definizione del profilo cliente".

ADESIONE AL PROGRAMMA FEDELTA'

È possibile aderire al Programma Fedeltà, sia recandosi in uno dei negozi aderenti all'iniziativa a marchio FIORELLA RUBINO che online su www.fiorellarubino.com registrandosi o accedendo al MyAccount.
L'adesione al Programma Fedeltà comporta la possibilità di beneficiare della presente attività Loyalty "Maggio – Novembre 2026 Programma fedeltà Fiorella Rubino",

Adesione in negozio:

Nel periodo della promozione tutti coloro che compileranno il modulo di richiesta presso un punto vendita della rete Fiorella Rubino aderente all'iniziativa, riceveranno la Carta Fedeltà.
Il modulo conterrà il testo dell'informativa al trattamento dei dati personali, nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento (EU) 2016/679. Nel modulo d'adesione verranno richiesti: nome, cognome, indirizzo e-mail o cellulare e data di nascita completa (giorno, mese e anno) come **dati obbligatori.**
L'adesione al programma in negozio permette di utilizzare il programma e i vantaggi correlati in negozio e online previa iscrizione della cliente, come di seguito specificato.
A partire dall'8 febbraio 2024 (compreso), le clienti che aderiscono al Programma Fedeltà in negozio, previa registrazione di un indirizzo e-mail, avranno automaticamente a disposizione un profilo online per poter immediatamente usufruire di tutti i vantaggi esclusivi correlati al programma

Adesione online per chi ha già aderito in negozio:

Coloro che hanno aderito al programma in negozio prima dell'8 febbraio 2024 e al momento dell'adesione non erano iscritte online, possono usufruire dei vantaggi del Programma Fedeltà anche online in qualsiasi momento andando sul sito www.fiorellarubino.com e scegliendo l'opzione "Registrati" e la sezione "Ho già una carta fedeltà Fiorella Rubino" e compilando l'apposito form, avendo cura di inserire il numero di tessera rilasciata dal negozio e i propri dati.

Adesione online

Per poter aderire al Programma Fedeltà online è necessario registrarsi al sito www.fiorellarubino.com.
È possibile aderire al Programma Fedeltà cliccando su "Registrati" e compilando l'apposito form online.
Al momento dell'iscrizione al sito, la cliente sceglierà la propria User (e-mail di registrazione) e Password con le quali potrà accedere ai servizi online dedicati. Ciascuna cliente è l'unico responsabile della segretezza della propria User e Password.
Iscrivendosi al Programma Fedeltà online si riceverà una carta virtuale (codice numerico) che sarà possibile utilizzare anche nei negozi.
Se si desidera anche una tessera fisica è possibile richiederla recandosi in negozio. La carta fisica verrà associata all'utenza già esistente dal personale di negozio.

Si precisa che:

I dati richiesti per la registrazione, cartacea o online, devono essere compilati integralmente e con dati veritieri: l'errata o incompleta compilazione del modulo di registrazione nelle sue parti obbligatorie non permetterà l'iscrizione al Programma Fedeltà ed all'attività Loyalty "Maggio – Novembre 2026 Programma fedeltà Fiorella Rubino", l'accredito dei punti e la conversione in credito fedeltà.

È facoltà della Miroglio Fashion Srl non accettare una richiesta di registrazione qualora sussista una giusta causa e previo il dovuto controllo.

Informazioni sulla Carta Fedeltà

La Carta Fedeltà è completamente gratuita.
La Carta Fedeltà è personale e non cumulabile.
Al momento della richiesta di partecipazione al Programma Fedeltà sarà avviata la procedura per il rilascio di una Carta Fedeltà fisica o virtuale.

Chi ha già aderito al Programma Fedeltà ed è già possessore di una Carta Fedeltà potrà naturalmente partecipare all'attività Loyalty "Maggio – Novembre 2026 Programma fedeltà Fiorella Rubino", senza richiederne una nuova.

Per poter beneficiare delle attività promozionali riservate ai membri del Programma Fedeltà, compresa l'attività Loyalty "Maggio – Novembre 2026 Programma fedeltà Fiorella Rubino" è necessario:

- in negozio esibire alla cassa la Carta Fedeltà o fornire i dati rilasciati al momento dell'iscrizione al programma come riconoscimento, prima che venga emesso lo scontrino. Nel caso di mancata esibizione della carta potrà essere richiesto anche un documento d'identità. Può essere esibita anche la carta in formato digitale rilasciata online.
  I punti verranno di volta in volta accreditati in maniera elettronica, sulla Carta Fedeltà ed evidenziati sullo scontrino fiscale che riporterà la spesa del giorno, i relativi punti che verranno convertiti in credito fedeltà, in accordo con il livello raggiunto, dal giorno successivo e i punti disponibili derivanti dagli acquisti precedenti.
- online registrarsi o accedere al proprio profilo sul sito www.fiorellarubino.com. I punti verranno di volta in volta accreditati in maniera elettronica, sulla Carta Fedeltà entro 36 ore dalla data di scadenza dei termini di reso e solo se il reso non verrà effettuato. In caso di reso parziale l'accredito punti avviene solo per la parte di articoli non resi.

In un momento successivo all'emissione dello scontrino o alla chiusura dell'ordine online non sarà possibile richiedere l'accumulo dei punti sulla carta.

I punti saranno emessi solo a seguito dell'effettivo pagamento dei prodotti e non saranno emessi, invece, per eventuali acconti versati dal cliente.

Una volta utilizzato il credito fedeltà, l'ammontare corrispondente allo sconto utilizzato sarà detratto dal saldo personale del credito disponibile. Non c'è alcun impatto sui punti e sul livello.

Cancellazione dal Programma Fedeltà
Coloro che hanno già aderito al Programma Fedeltà e sono possessori della Carta Fedeltà sono considerati membri del Programma Fedeltà e beneficiari, tra l'altro, dell'attività Loyalty "Maggio – Novembre 2026 Programma fedeltà Fiorella Rubino", dal momento della loro iscrizione, fintanto che non richiedano spontaneamente di essere cancellati dal programma inoltrando apposita istanza tramite il form "contatti" presente sul sito www.fiorellarubino.com, inviando una mail all'indirizzo customer_care@miroglio.com o inviando una raccomandata con ricevuta di ritorno a: MIROGLIO FASHION SRL - Direzione Omnichannel - Via Santa Barbara, 11 – 12051 Alba (CN) specificando sulla busta: "Cancellazione Programma Fedeltà".
La rinuncia alla partecipazione al programma può essere espressa in qualunque momento, con effetto immediato e in maniera del tutto gratuita per la Cliente. A seguito della rinuncia, la Carta Fedeltà non potrà più essere utilizzata per ottenere i vantaggi legati al Programma Fedeltà.
Al momento della cancellazione al Programma Fedeltà punti, livello ed eventuale credito andranno persi.

Smarrimento o furto della Carta Fedeltà
Per richiedere una carta sostitutiva, in caso di furto o smarrimento della propria, sarà sufficiente chiedere la riemissione di un'ulteriore carta, recandosi in un negozio a marchio FIORELLA RUBINO e fornendo per il riconoscimento i dati rilasciati al momento dell'iscrizione (potrà essere richiesto un documento d'identità e la compilazione di una dichiarazione di smarrimento).
Sulla nuova carta saranno trasferite promozioni, scontistiche e punti così come configurati al momento del blocco della carta per smarrimento o furto della precedente.

CREDITO FEDELTÀ

- Il credito fedeltà maturato, nell'ambito della validità dello stesso, potrà essere speso, su ogni acquisto effettuato sino al 03 novembre 2026 compreso e l'importo dell'acquisto dovrà essere doppio rispetto al valore in €/CHF credito fedeltà che si intende utilizzare.
- Il credito fedeltà non è commerciabile, né convertibile in denaro e non da in nessun caso diritto a resto.
- Il non utilizzo totale del credito fedeltà non darà corso ad un eventuale rimborso e/o resto.
- Gli aventi diritto al credito fedeltà in nessun caso potranno pretendere il cambio del credito fedeltà con un corrispettivo in denaro o altro premio.

RICHIESTA PREMI:

Al termine del periodo utile per l'utilizzo del credito fedeltà (03/11/26)il credito fedeltà non utilizzato verrà azzerato.

I punti maturati fino al 03 novembre 2026 potranno essere utilizzati per richiedere il credito fedeltà fino al 05 Maggio 2026 compreso, dopo tale data eventuali punti non utilizzati verranno azzerati e non daranno più diritto a ricevere alcun credito fedeltà relativo alla presente o a future altre iniziative promosse dalla Società Miroglio Fashion Srl.
I punti accumulati e non ancora accreditati alla data del 03 novembre 2026 per acquisti sui siti e-commerce, in quanto non ancora trascorsi i giorni consentiti per il reso, saranno accreditati sulla nuova attività Loyalty e verranno valorizzati con le regole delle nuove attività Loyalty.

DICHIARAZIONE:
La Società Miroglio Fashion S.r.l. dichiara che:

Verrà effettuata comunicazione a mezzo materiale pubblicitario sul punto vendita, a mezzo mail e sui siti internet www.fiorellarubino.com, in ogni caso nel rispetto di quanto previsto nella relativa informativa privacy (si rinvia alla sezione "Privacy" in calce al presente Regolamento).

Durante il periodo dell'attività Loyalty la società promotrice potrà proporre nei confronti dei partecipanti condizioni migliorative, che permettano agli stessi di ottenere benefici maggiori, anche per periodi limitati, dandone preventiva ed opportuna informazione mediante comunicazioni attraverso gli stessi canali utilizzati per la pubblicizzazione della promozione.

Durante il periodo dell'attività Loyalty la società promotrice potrà effettuare dei controlli sui punti accumulati e nel caso in cui venissero riscontrati dei comportamenti ritenuti anomali o fraudolenti potrebbe decidere di annullare la partecipazione all'attività loyalty "Maggio – Novembre 2026 Programma fedeltà Fiorella Rubino", del Programma Fedeltà.
La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un cliente di accedere al sito Internet.
La partecipazione all'attività Loyalty comporta l'accettazione di ogni parte del presente regolamento, senza alcuna riserva.

Il presente regolamento dell'attività loyalty "Maggio – Novembre 2026 Programma fedeltà Fiorella Rubino", potrà essere consultato in negozio, sul sito www.fiorellarubino.com oppure richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, alla Società promotrice MIROGLIO FASHION S.R.L. - Direzione Omnichannel - Via Santa Barbara, 11 – 12051 Alba (CN), ove il regolamento sarà conservato per tutta la durata dell'operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa.
Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

PRIVACY:
I dati personali forniti per partecipare all'iniziativa (i "Dati Personali") saranno trattati da Miroglio Fashion S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento dei dati, conformemente a quanto previsto nella informativa privacy per l'adesione al "Programma Fedeltà" e il rilascio della Carta Fedeltà disponibile nei negozi e sul sito www.fiorellarubino.com.

Alba (CN), 06/05/2026

MIROGLIO FASHION S.R.L