

MIROGLIO FASHION S.r.l.

PROGRAMMA FEDELTA' FIORELLA RUBINO

REGOLAMENTO DELL'ATTIVITA' LOYALTY "NOVEMBRE 2021- MAGGIO 2022"

Iniziativa esclusa dalla disciplina delle Operazioni a Premio ai sensi dell'articolo 6 lettera C BIS del DPR 430/2001: cosiddetti **SCONTI**.

Si ritiene opportuno, pur non essendo obbligatorio (Nota Protocollo 0505930 del 20/11/2014, paragrafo 2), inserire all'interno del presente Regolamento, a mero titolo informativo e al solo fine di fornire al consumatore una informativa esaustiva circa l'intera meccanica promozionale in corso, l'elencazione di Premi offerti dal Promotore, pur essi rientranti nell'esclusione della Disciplina delle Operazioni a Premio (DPR 430/2001) introdotta dalla lettera c bis dell'articolo 6 del DPR 430/2001, decretollegge 24 Giugno 2014, n. 91

AREA:

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

PERIODO:

La presente attività Loyalty "Novembre 2021- Maggio 2022" ha validità:

- dal 9 Novembre 2021 al 3 Maggio 2022 per l'acquisizione punti
- entro il 3 Maggio 2022 per utilizzare i punti (ossia per beneficiare degli sconti maturati)

Indipendentemente dalla durata limitata dell'attività Loyalty "Novembre 2021- Maggio 2022", il Programma Fedeltà e la Carta Fedeltà del marchio "Fiorella Rubino" continueranno a conservare la loro validità a tempo indeterminato.

PRODOTTO IN PROMOZIONE

Tutti i prodotti presenti nei Negozi, negli Outlet e sullo shop online (www.fiorellarubino.com/it) ad insegna Fiorella Rubino, compresa la cosmesi.

DESTINATARI

Consumatrici finali maggiorenni residenti o domiciliate in Italia e nella Repubblica di San Marino

OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE

La presente promozione viene effettuata con l'intento di promuovere:

- la vendita dei prodotti della linea Fiorella Rubino
- l'adesione gratuita al Programma Fedeltà
- l'adesione gratuita all'attività Loyalty "Novembre 2021- Maggio 2022"

MECCANICA:

L'adesione al Programma Fedeltà comporta automaticamente la possibilità di poter beneficiare dell'attività Loyalty "Novembre 2021- Maggio 2022" senza necessità di ulteriore iscrizione da parte delle clienti.

Durante il periodo promozionale, verrà effettuata una raccolta punti riservata alle clienti iscritte al Programma Fedeltà

Ogni cliente a fronte di ogni acquisto effettuato nei Negozi o negli Outlet a marchio FIORELLA RUBINO compreso lo shop online www.fiorellarubino.com/it, riceverà un punto per ogni euro intero di spesa.

I punti accumulati saranno utilizzabili dal giorno successivo.

Si precisa che:

L'accumulo dei punti, per gli acquisti effettuati in negozio, verrà automaticamente registrato sulla Carta Fedeltà il giorno successivo, mentre per gli acquisti online, i punti verranno accreditati il giorno dopo lo scadere del periodo utile per effettuare l'eventuale reso (14 giorni dalla data di consegna dell'ordine) e solo se il reso non verrà effettuato.

Nel caso di reso di un prodotto acquistato utilizzando in parte i punti accumulati sulla Carta Fedeltà, convertiti in sconti, i punti utilizzati verranno restituiti sulla Carta Fedeltà e il rimborso avverrà solo per la parte effettivamente pagata dalla cliente.

Di seguito i livelli e gli sconti del nuovo programma Loyalty "Novembre 2021- Maggio 2022"

Livelli e sconti

I punti accumulati permetteranno di raggiungere i seguenti livelli di fedeltà:

FOLLOWER:	dall'adesione fino a 99 punti
FRIEND:	da 100 punti a 299 punti
FAN:	da 300 punti a 999 punti
AMBASSADOR:	>=1000

I punti maturati potranno essere convertiti in sconti a seconda del livello di fedeltà raggiunto:

FOLLOWER- dall'attivazione della card fino a 99 punti (= euro spesi)

Sconto 0%: I punti accumulati da 1 a 99 sono convertibili in 0% di sconto (non è previsto alcuno sconto);

Promo compleanno: 20% di sconto sullo scontrino (promo caricata su Carta Fedeltà e utilizzabile online con codice), non cumulabile con altre promozioni: valido da 10 giorni prima a 1 giorno dopo la data del compleanno.

FRIEND - da 100 a 299 punti (= euro spesi)

Sconto 10%: I punti accumulati da 100 a 299 saranno convertibili in 10% di sconto (esempio: 200 € spesi = 200 punti = 20 € di sconto);

Promo compleanno: 20% di sconto sullo scontrino (promo caricata su Carta Fedeltà e utilizzabile online con codice), non cumulabile con altre promozioni: valida da 10 giorni prima a 1 giorno dopo la data del compleanno.

FAN-da 300 a 999 punti (= euro spesi)

Sconto 15%: I punti accumulati da 300 a 999 saranno convertibili in 15% di sconto (esempio: 400 € spesi = 400 punti = 60 € di sconto);

Promo compleanno: 20% di sconto sullo scontrino (promo caricata su Carta Fedeltà e utilizzabile online con codice), non cumulabile con altre promozioni: valida da 10 giorni prima a 1 giorno dopo la data del compleanno.

Spedizione gratuita per ordini effettuati su www.fiorellarubino.com.

Per avere questo beneficio, la cliente deve fare accesso al suo account online oppure registrarsi online.

Per chi è già in possesso della fidelity card fisica (consegnata dal negozio) occorre inserire durante la registrazione il numero di fidelity card di cui si è in possesso. Per chi non è in possesso di fidelity card fisica, è sufficiente registrarsi, il sito fornirà una fidelity card virtuale.

AMBASSADOR- a partire da 1.000 punti

Sconto 15%: I punti accumulati da 1000 e oltre saranno convertibili in 15% di sconto (esempio: 400 € spesi = 400 punti = 60 € di sconto);

Promo compleanno: 20% di sconto sullo scontrino (promo caricata su Carta Fedeltà e utilizzabile online con codice), non cumulabile con altre promozioni: valida da 10 giorni prima a 1 giorno dopo la data del compleanno.

Spedizione gratuita per ordini effettuati su www.fiorellarubino.com.

Per avere questo beneficio, la cliente deve fare accesso al suo account online oppure registrarsi online.

Per chi è già in possesso della fidelity card fisica (consegnata dal negozio) occorre inserire durante la registrazione il numero di fidelity card di cui si è in possesso. Per chi non è in possesso di fidelity card fisica, è sufficiente registrarsi, il sito fornirà una fidelity card virtuale.

Attivazione servizi dedicati.

Si precisa che:

- Le Carte Fedeltà rilasciate dal brand Fiorella Rubino possono accumulare punti in tutti i Negozi Fiorella Rubino, compresi gli Outlet e lo shop online www.fiorellarubino.com,
- lo scarico dei punti / utilizzo degli sconti accumulati potrà avvenire solo presso i Negozi e gli Outlet Fiorella Rubino, compreso lo shop online (ossia presso il marchio di fidelizzazione);
- lo scarico dei punti è consentito per un valore della merce almeno doppio rispetto allo sconto che si intende utilizzare (esempio: prodotti acquistati per un valore di 100 euro = si possono scaricare al massimo 50 euro in punti/sconti = 50% del valore della merce). Tale limitazione vale per qualsiasi livello di punti accumulato;
- gli sconti fedeltà non possono essere utilizzati per l'acquisto di Gift Card;
- per l'acquisto di Gift Card i punti vengono regolarmente accreditati sulla Carta Fedeltà;
- gli sconti fedeltà non sono cumulabili con altre promozioni in corso o con prodotti in saldo (saldi ufficiali o Mid Season Sale), verrà in ogni caso applicata la promozione più vantaggiosa per il cliente; In altre parole, lo scarico dei punti potrà avvenire solo su prodotti a prezzo pieno e non già scontati
- gli acquisti effettuati online dal personale di negozio per conto delle clienti (tramite i tablet in dotazione) non prevedono l'accredito dei punti fedeltà;
- Lo status raggiunto viene mantenuto alla partenza del programma successivo.
- La spesa dei punti non incide sul raggiungimento del livello. Il livello raggiunto dipende dal totale punti accumulati indipendentemente dai punti spesi e quindi dai punti ancora disponibili per essere convertiti in sconti.

ADESIONE AL PROGRAMMA FEDELTA'

È possibile aderire al Programma Fedeltà, sia recandosi in uno dei negozi aderenti all'iniziativa a marchio FIORELLA RUBINO che online su www.fiorellarubino.com nelle pagine dedicate.

L'adesione al Programma Fedeltà comporta la possibilità di beneficiare della presente attività loyalty "Novembre 2021-Maggio 2022".

Adesione in negozio:

Nel periodo della promozione tutti coloro che compileranno il modulo di richiesta presso un punto vendita della rete Fiorella Rubino aderente all'iniziativa, riceveranno la Carta Fedeltà.

Il modulo conterrà il testo dell'informativa al trattamento dei dati personali, nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento (EU) 2016/679. Nel modulo d'adesione verranno richiesti: nome, cognome, indirizzo e-mail o cellulare e data di nascita completa (giorno, mese e anno) come **dati obbligatori**.

L'adesione al programma in negozio permette di utilizzare il programma solo in negozio e non online, a meno che la cliente non si iscriva online, come di seguito specificato.

Adesione online per chi ha già aderito in negozio:

Chi ha aderito al programma in negozio e al momento dell'adesione non fosse stato iscritto online, può rendere valido il Programma Fedeltà anche online in qualsiasi momento registrandosi al sito <http://www.fiorellarubino.com/it>, scegliendo

l'opzione "Registrati" e la sezione "Ho già una carta fedeltà Fiorella Rubino" e compilando l'apposito form, inserendo il numero di tessera rilasciata dal negozio e i propri dati.

Adesione online

Per poter aderire al Programma Fedeltà online è necessario essersi prima registrati al sito <http://www.fiorellarubino.com/it>. È possibile aderire al Programma Fedeltà cliccando su "Registrati" e compilando l'apposito form online.

Al momento dell'iscrizione al Sito, la cliente sceglierà la propria User (e-mail di registrazione) e Password con le quali potrà accedere ai servizi online dedicati. Ciascuna cliente è l'unico responsabile della segretezza della propria User e Password. Iscrivendosi al Programma Fedeltà si riceverà una carta virtuale (codice numerico) che sarà possibile stampare ed utilizzare anche nei negozi.

Se si desidera anche una tessera fisica è possibile richiederla recandosi in negozio. La carta fisica verrà associata all'utenza già esistente dal personale di negozio.

Si precisa che:

I dati richiesti per la registrazione, cartacea o on line, devono essere compilati integralmente e con dati veritieri: l'errata o incompleta compilazione del modulo di registrazione nelle sue parti obbligatorie non permetterà l'iscrizione al Programma Fedeltà ed all'attività loyalty "Novembre 2021- Maggio 2022", l'accredito dei punti e la richiesta degli sconti.

È facoltà della Miroglio Fashion Srl non accettare una richiesta di registrazione qualora sussista una giusta causa e previo il dovuto controllo.

INFORMAZIONI SULLA CARTA FEDELTA'

La Carta Fedeltà è completamente gratuita.

La Carta Fedeltà è personale e non cumulabile.

Al momento della richiesta di partecipazione al Programma Fedeltà sarà avviata la procedura per il rilascio di una Carta Fedeltà fisica o virtuale.

Chi ha già aderito al Programma Fedeltà ed è già possessore di una Carta Fedeltà potrà naturalmente partecipare all'attività Loyalty "Novembre 2021 - Maggio 2022" senza richiederne una nuova.

Per poter beneficiare delle attività promozionali riservate ai membri del Programma Fedeltà, compresa l'attività Loyalty "Novembre 2021- Maggio 2022", è necessario esibire alla cassa la Carta Fedeltà o fornire i dati rilasciati al momento dell'iscrizione al programma come riconoscimento, prima che venga emesso lo scontrino.

Nel caso di mancata esibizione della carta potrà essere richiesto anche un documento d'identità.

I punti verranno di volta in volta accreditati in maniera elettronica, sulla Carta Fedeltà ed evidenziati sullo scontrino fiscale che riporterà la spesa del giorno, i relativi punti che verranno convertiti in sconti dal giorno successivo e i punti disponibili derivanti dagli acquisti precedenti.

Può essere esibita anche la carta in formato cartaceo rilasciata online.

In un momento successivo all'emissione dello scontrino o alla chiusura dell'ordine online non sarà possibile richiedere l'accumulo dei punti sulla carta.

I punti saranno emessi solo a seguito dell'effettivo pagamento dei prodotti e non saranno emessi, invece, per eventuali acconti versati dal cliente.

Una volta utilizzato lo sconto, i punti corrispondenti allo sconto utilizzato saranno detratti dal saldo personale di punti disponibili.

Cancellazione dal Programma Fedeltà

Coloro che hanno già aderito al Programma Fedeltà e sono possessori della Carta Fedeltà sono considerati membri del Programma Fedeltà e beneficiari, tra l'altro, dell'attività Loyalty "Novembre 2021- Maggio 2022", dal momento della loro iscrizione, fintanto che non richiedano spontaneamente di essere cancellati dal programma inoltrando apposita istanza tramite il form "contatti" presente sul sito www.fiorellarubino.com/it o inviando raccomandata con ricevuta di ritorno a: MIROGLIO FASHION SRL - Direzione Omnichannel - Via Santa Barbara, 11 - 12051 Alba (CN) specificando sulla busta: "Cancellazione Programma Fedeltà".

La rinuncia alla partecipazione al programma può essere espressa in qualunque momento, con effetto immediato e in maniera del tutto gratuita per il cliente. A seguito della rinuncia, la Carta Fedeltà non potrà più essere utilizzata per ottenere sconti.

Al momento della cancellazione al Programma Fedeltà gli eventuali punti residui, o qualora il cliente non abbia richiesto alcuno sconto i relativi punti accumulati, andranno persi.

Smarrimento o furto della Carta Fedeltà

Per richiedere una carta sostitutiva, in caso di furto o smarrimento della propria, sarà sufficiente chiedere la riemissione di un'ulteriore carta, recandosi in un negozio a marchio FIORELLA RUBINO e fornendo per il riconoscimento i dati rilasciati al momento dell'iscrizione (potrà essere richiesto un documento d'identità e la compilazione di una dichiarazione di smarrimento).

Sulla nuova carta saranno trasferite promozioni, scontistiche e punti così come configurati al momento del blocco della carta per smarrimento o furto della precedente.

INFORMAZIONE SUI PREMI:

SCONTI

- Lo sconto maturato, nell'ambito della validità della promozione, potrà essere speso, su ogni acquisto effettuato sino al 3 Maggio 2022 compreso e l'importo dell'acquisto dovrà essere doppio rispetto al valore dello sconto.
- Gli sconti non sono commerciabili, né convertibili in denaro e non danno in nessun caso diritto a resto.
- Il non utilizzo totale dello sconto non darà corso ad un eventuale rimborso e/o resto.
- Gli aventi diritto al premio in nessun caso potranno pretendere il cambio del premio con un corrispettivo in denaro o altro premio.
- In caso di operazioni di reso merce da parte del cliente, l'equivalente in punti del valore della merce riconsegnata sarà riaccreditato sulla Carta Fedeltà.

RICHIESTA PREMI:

Al termine del periodo utile per l'utilizzo degli sconti (3 Maggio 2022) i punti non utilizzati verranno azzerati.

Gli sconti verranno erogati solo se richiesti dagli aventi diritto.

I punti maturati fino al 3 Maggio 2022 potranno essere utilizzati per richiedere gli sconti fino al 3 Maggio 2022 compreso, dopo tale data eventuali punti non utilizzati verranno azzerati e non daranno più diritto a ricevere alcun sconto relativo alla presente o a future altre iniziative promosse dalla Società Miroglio Fashion Srl.

I punti accumulati e non ancora accreditati alla data del 3 Maggio 2022 per acquisti sui siti e-commerce, in quanto non ancora trascorsi i 14 giorni consentiti per il reso, saranno accreditati sulla nuova attività Loyalty e verranno valorizzati con le regole delle nuove attività Loyalty.

DICHIARAZIONE

La Società Miroglio Fashion S.r.l. dichiara che:

Verrà effettuata comunicazione a mezzo materiale pubblicitario sul punto vendita, a mezzo mail e sul sito internet www.fiorellarubino.com/it, in ogni caso nel rispetto di quanto previsto nella relativa informativa privacy (si rinvia alla sezione "Privacy" in calce al presente Regolamento).

Durante il periodo dell'attività Loyalty la società promotrice potrà proporre nei confronti dei partecipanti condizioni migliorative, che permettano agli stessi di ottenere benefici maggiori, anche per periodi limitati, dandone preventiva ed opportuna informazione mediante comunicazioni attraverso gli stessi canali utilizzati per la pubblicizzazione della promozione.

Durante il periodo dell'attività Loyalty la società promotrice potrà effettuare dei controlli sui punti accumulati e nel caso in cui venissero riscontrati dei comportamenti ritenuti anomali o fraudolenti potrebbe decidere di annullare la partecipazione all'attività Loyalty "Novembre 2021- Maggio 2022".

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un cliente di accedere al sito Internet.

La partecipazione all'attività Loyalty comporta l'accettazione di ogni parte del presente regolamento, senza alcuna riserva.

Il presente regolamento dell'attività loyalty "Novembre 2021- Maggio 2022", potrà essere consultato in negozio, sul sito www.fiorellarubino.com/it oppure richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, alla Società promotrice MIROGLIO FASHION S.R.L. - Direzione Omnichannel - Via Santa Barbara, 11 – 12051 Alba (CN), ove il regolamento sarà conservato per tutta la durata dell'operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa.

Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

PRIVACY:

I dati personali forniti per partecipare all'iniziativa (i "Dati Personali") saranno trattati da Miroglio Fashion S.r.l., in qualità di Titolare del trattamento dei dati, conformemente a quanto previsto nella informativa privacy per l'adesione al "Programma Fedeltà" e il rilascio della Carta Fedeltà disponibile nei negozi e sul sito <http://www.fiorellarubino.com>.