

## **REGLAMENTO DEL “PROGRAMA DE FIDELIDAD”**

y términos de uso de la “Tarjeta de Fidelidad”

### **1. Finalidad del Programa de Fidelidad**

El Programa de Fidelidad de Fiorella Rubino acompaña desde hace muchos años a sus clientas.

Tras la adhesión, Miroglio Fashion S.r.l., con sede en Alba (Italia), ofrece descuentos, ventajas y servicios en tiendas Fiorella Rubino y en el sitio web, según este reglamento.

### **2. Emisión de la Tarjeta de Fidelidad**

Para beneficiarse del programa, es necesario obtener la Tarjeta de Fidelidad.

Pueden solicitarla todas las personas mayores de edad:

- en tienda física completando el formulario
- o en línea en el sitio web

La tarjeta es personal, intransferible y válida solo en tiendas Fiorella Rubino y en el sitio web.

En caso de pérdida o robo, se debe contactar al servicio de atención al cliente para bloquearla y obtener una nueva sin perder los beneficios acumulados.

### **3. Contenido del Reglamento**

La activación implica la aceptación del reglamento.

Está disponible en tiendas y en el sitio web.

Miroglio puede modificarlo; los cambios entran en vigor tras 10 días de su publicación.

Si la clienta no acepta los cambios, puede cancelar su inscripción en cualquier momento.

### **4. Ventajas de la Tarjeta**

La tarjeta permite:

- recibir noticias, descuentos y promociones anticipadas
- participar en eventos exclusivos

También incluye programas de puntos por compras, que dan derecho a descuentos.

### **5. Duración**

El programa es de duración indefinida.

Miroglio puede suspenderlo en cualquier momento, respetando los derechos adquiridos.

También puede desactivar la tarjeta si detecta falta de interés por parte de la clienta.

## **6. Derecho de desistimiento**

La clienta puede abandonar el programa en cualquier momento contactando a Miroglio o mediante el sitio web.

## **7. Tratamiento de datos personales**

Los datos se tratan conforme a la normativa de privacidad.

Se usan para ofrecer servicios, promociones y beneficios personalizados.

La eliminación de datos implica la pérdida de puntos y beneficios.

## **8. Contactos**

Para información, contactar el servicio de atención al cliente en el sitio web.